

Mediadaten

- schwerte.de -

Stadtwerke Schwerte GmbH

Gliederung:

1. Online werben
2. schwerte.de – global denken, lokal handeln mit dem Citynetz-Schwerte
3. schwerte.de: Zielgruppe und User
4. Werbeformen
 - 4.1. Bannerwerbung
 - 4.1.1.1. Homepage-Platzierung
 - 4.1.1.2. Rubriken-Platzierung
 - 4.1.1.3. Special-Interest-Platzierung
 - 4.2. Content-Sponsoring
5. Technische Angaben
6. Preise

1. Online werben

Innerhalb von nur wenigen Jahren hat sich das Internet zu einem Massenmedium entwickelt. Bereits heute zieht das Internet Millionen in seinen Bann und täglich werden es mehr. Die Internet-Nutzer wollen sich informieren, mit anderen kommunizieren und sie wollen bequem konsumieren. Das Internet macht es möglich!

Längst wurde das Internet auch als Werbeplattform und die Internet-Nutzer als Zielgruppe entdeckt. Internet-Nutzer sind offen für Neues und verfügen darüber hinaus über eine überdurchschnittliche Kaufkraft. Entdecken auch Sie die Möglichkeiten – werben Sie im Internet für Ihr Unternehmen.

2. schwerte.de - global denken, lokal handeln

schwerte.de ist das offizielle Stadtinformationssystem der Stadt Schwerte. Es ist die regionale Adresse im Internet für Innovative, für Eilige, für Kultur- und Sportinteressierte, für Szenegänger, für Stadtbummler, für Kaufleute, für Kontaktfreudige, für ...

... kurz gesagt:

für alle Schwerter, denen die große Welt im Internet ohne das Citynetz-Schwerte viel zu klein ist. All denen bietet das Schwerter Stadtportal die lokale Ergänzung zum gewohnten Internetangebot, denn es kann sinnvoller sein, über das Kulturprogramm in Schwerte informiert zu sein, als über das in Berlin, München oder New York.

Die Grundidee von schwerte.de ist einfach:

Wir vernetzen nicht die Welt, sondern die Schwerter und ihre Haushalte, ihre Firmen, ihre Geschäfte, ihre Freizeiteinrichtungen und ihre Verwaltung.

Unser Ziel:

- mehr lokaler Service
- mehr lokale Information
- mehr lokale Kommunikation

3. schwerte.de: Zielgruppe und User

schwerte.de richtet sich an alle Schwerter und an die Bürgerinnen und Bürger der anliegenden Städte und Gemeinden. Darüber hinaus sollen aber auch Personen angesprochen werden, die eine geschäftliche und/oder private Reise in unsere Region vornehmen möchten.

Seit Onlinestellung des Stadtinformationssystems Citynetz-Schwerte ist die Anzahl der monatlichen Seitenaufrufe kontinuierlich gestiegen. **Zur Zeit liegt die Anzahl der Besucher zwischen 50.000 und 75.000 im Monat.**

Ziel von schwerte.de ist es, schon bald für die avisierte Zielgruppe die erste Adresse im Internet zu sein, die sie zum Start in den Tag brauchen. Unser mittelfristiges Ziel ist es, im Jahr 2008 regelmäßig ca. 70.000 Besucher je Monat zu registrieren.

Werbung, die ankommt

Wir bringen Sie zu Ihrer Zielgruppe. Durch die zahlreichen Themenfelder, die wir auf schwerte.de übersichtlich aufgebaut haben, bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich sehr gezielt an Ihre gewünschte Zielgruppe zu wenden.

Sie haben die Wahl: Sie können mittels der Homepage-Platzierung und breiter Streuung Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte schnell bekannt machen oder eine exakte Zielgruppenansprache in einem definierten Themenumfeld buchen.

Aber egal, auf welcher Seite Sie buchen: Ihr Werbebanner auf schwerte.de wird immer gesehen, denn wir platzieren diesen im allgemein gültigen Sichtbereich.

4. Werbeformen

4.1 Bannerwerbung

schwerte.de bietet Ihnen die Möglichkeit, Werbebanner an unterschiedlichen Stellen zu platzieren.

4.1.1 Homepage-Platzierung

Jeder schwerte.de-Besucher betritt das Stadtportal über die Homepage. Eine Homepage-Platzierung bietet somit die stärkste Reichweite. Ideal für Werbetreibende, die sich oder einzelne Produkte schnell bekannt machen möchten.

4.1.2 Rubriken-Platzierung

schwerte.de gliedert sich in 11 Hauptbereiche (Rubriken). Sie haben die Möglichkeit, gezielt in diesen Bereichen (mit Ausnahme der Special-Interest-Bereiche) Ihren Werbebanner zu platzieren. Entscheiden Sie selbst, welches thematische Umfeld am Besten zu Ihnen passt:

- Stadtporträt
- Aktuelles
- Rathaus
- Schwerte für Schwerter
- Kultur und Freizeit
- Markt & Wirtschaft
- Bildung und Beruf
- Ökologie und Umwelt
- Gesundheit und Soziales
- Verkehr

4.1.3 Special-Interest-Platzierung

Die Special-Interest-Seiten setzen sich aus speziellen, auf ein Thema abgestimmte Platzierungen zusammen. Das garantiert minimale Streuverluste bei hoher Akzeptanz.

Folgende thematische Seiten können Sie zur Platzierung nutzen:

- Bürgerforum
- Branchenbuch
- FREEmail
- Jobbörse
- Veranstaltungskalender
- Notdienste
- Schwerter Wetter
- E-cards
- Babypost
- Bildungseinrichtungen
- Gastronomie
- Übernachtung

- Veranstaltungsräume
- Schulen

4.2 Content-Sponsoring

Neben der Werbebanner-Platzierung bietet Ihnen schwerte.de auch Content-Sponsoring Möglichkeiten an. Das bedeutet, dass Sie einem Internet-Nutzer die gewünschten Informationen, den content, präsentieren.

Beispielsweise wird durch den folgenden Hinweis an exponierter Stelle auf Ihr Unternehmen hingewiesen:

„Die folgenden Informationen werden Ihnen präsentiert von der Firma Schub Schmidt, dem ortsansässigen Schubspezialisten. - Schube zum Wohlfühlen.“

Diese Werbeform können Sie auf den folgenden Seiten nutzen:

- Stadtporträt
- Schwerte in Bildern
- Touristik
- Veranstaltungskalender
- Jobbörse
- Schwerter Wetter
- Aktuelles
- Kinder und junge Leute
- Frauen
- Senioren
- Neubürger
- Ausländische Mitbürger
- Wohnen
- Recht
- Musik
- Literatur
- Wandern
- Kino

- Ticketverkauf
- Gewerbegebiete
- Immobilien
- Existenzgründung
- Gesundheitswegweiser
- Stauprognosen

5. Technische Angaben

5.1 Werbebanner

Sie haben die Wahl:

- **Werbebanner standard**

Grafik mit Link

Format: Breite 167 x Höhe 75 Pixel bei 72 dpi

Dateigröße: max. 10 Kbyte

Dateiformat: -gif oder -jpg (auf Anfrage html oder flash-Banner)

- **Werbebanner maxi**

Grafik mit Link

Format: Breite 167 x Höhe 150 Pixel bei 72 dpi

Dateigröße: max. 10 Kbyte

Dateiformat: -gif oder -jpg (auf Anfrage html oder flash-Banner)

Erstellung der Werbebanner:

Gerne erstellen wir für Sie Ihren individuellen Werbebanner.

Nehmen Sie Kontakt zur elementmedia GmbH auf: info@elementmedia.com oder telefonisch unter 02304-934 000.

Bei technischen Fragen und der Umsetzung helfen wir Ihnen ebenfalls gerne weiter.

Buchungsschluss:

Die Werbebanner müssen in digitaler Form mindestens fünf Werktage vor Schaltungsbeginn geliefert werden. Bitte schicken Sie die Unterlagen per e-Mail und nach telefonischer Absprache unter 02304-934 000 einfach an die Kontaktadresse an info@elementmedia.com.

5.2 Content-Sponsoring

Content-Sponsoring bedeutet, dass Sie einem Internet-Nutzer die gewünschten Informationen, den Content (Inhalt) präsentieren. Zusätzlich können Sie sich im Rahmen der Erstellung des redaktionellen Beitrags einbringen.

Werbetext:

Max. Anzahl Zeilen bei einer Auflösung von 800 x 600 Pixel:	3
Max. Anzahl Zeichen:	240 inkl. Leerzeichen

6. Preise

Die Preisgestaltung bezieht sich auf einen Buchungszeitraum von mindestens zwei Monaten.

Werbefbanner	Werbefbanner standard 167 x 75 Pixel	Werbefbanner maxi 167 x 150 Pixel
Homepage-Platzierung	100,- Euro *	140,- Euro *
Rubriken-Platzierung	60,- Euro *	100,- Euro *
Special-Interest-Platzierung	80,- Euro*	120,- Euro*

* Nettopreise pro Monat zzgl. MwSt.

Die Erstellung und Gestaltung der Werbefbanner ist im Preis nicht enthalten. Gerne übernehmen wir für Sie auch diese Arbeiten. Bitte nehmen Sie Kontakt mit unserem Webdesign-Partner elementmedia auf unter Telefon: 02304-934 000.

Auch Ihr Werbetext im Bereich Content-Sponsoring wird zeitabhängig mit einer Laufzeit von mindestens einem Monat geschaltet. **Für einen Werbetext zahlen Sie netto 30,- Euro zzgl. MwSt. je Monat.**